

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CRISTIANI ANTONIO
Indirizzo	
Telefono	
Codice fiscale	
E-mail	

Nazionalità	ITALIANA
-------------	----------

Data e luogo di nascita	7 SETTEMBRE 1974 – ANDRIA (BA)
-------------------------	--------------------------------

ISTRUZIONE, FORMAZIONE, ESPERIENZE FORMATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE	Esperienza con il Movimento 5 Stelle
	Responsabile della comunicazione e delle attività offline e online del gruppo M5S Andria. Gestione degli account ufficiali FB, Google +, twitter

Storia	2010 con Lista Civica Andria 5 Stelle Campagna elettorale Spot elettorale: https://youtu.be/Mq4Bm2toFmI Settembre 2010 L'Aquila... la città fantasma (voce Antonio Cristiani): http://goo.gl/veA7sV La città si sveglia: http://goo.gl/ilpgJX Dicembre 2012 per Zero Privilegi Puglia Documentario (Il Taglietto): https://youtu.be/ZPAo-9-aTVs Novembre 2012 per Parlamentarie Video Giuseppe D'Ambrosio: https://youtu.be/tVeml53EWwA Dicembre 2012 per Firma Day Spot e voce narrante (Firma Day – Siamo in guerra): https://youtu.be/NcbGh7SwJXk Dicembre 2013 Spot nazionale (Un anno con il M5S): https://youtu.be/TZrZwo2u_yY Febbraio 2013 elezioni #Spot5stelle (La grande onda): http://goo.gl/0kcbgJ Giugno 2013 festa del 2 Giugno: http://goo.gl/IdOOed Settembre 2013 (sul tetto di Montecitorio) Video: http://goo.gl/yXydNV Ottobre 2014 per Renzi e la finta abolizione delle province Film/Documentario (Bat returns – il ritorno della costosa provincia): https://youtu.be/ItigfwHui6g Approfondimento giornalistico: https://youtu.be/XvaQVzsXgw Dicembre 2014 regionalie Video: https://youtu.be/PUTUa2R69Vg
----------------------	---

Storia	Maggio 2015 Campagna elettorale M5S Andria Analisi e progettazione della campagna elettorale, slogan, gestione dei contenuti, foto, video, grafica. Preparazioni dei candidati consiglieri Gestione account FB del candidato sindaco Michele Coratella Questi sono alcuni video della campagna elettorale - Video gruppo M5S Andria https://goo.gl/NPnCUq - Video (Senza peli sulla lingua. Giuseppe D'Ambrosio) https://youtu.be/DqHjnzCvJus - Video caricato successivamente su YouTube (Luigi Di Maio) https://youtu.be/PusuZThUA1E - Video caricato successivamente su YouTube (Di Battista) https://youtu.be/dL5IDRgr_T0 - Video caricato successivamente su YouTube (Fraccaro) https://youtu.be/HDB8r2F7H-M - Video/cortometraggio caricato su YouTube (#LaVerità) https://youtu.be/VDE469VI4Bg - Video (Man on the moon) https://youtu.be/xk7_0-TUvBc - Video per M5S Trani Video (Un disastro annunciato): https://youtu.be/6j2cFUWdG_U Il resto dei video non linkati sono sul Canale YouTube: https://goo.gl/c59tSf
---------------	--

• Date	6/3/2015
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Eipass 7 moduli
• Qualifica conseguita	European informatics passport

• Date	6/3/2015
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Patente europea del computer presso centro di formazione e orientamento professionale “Don Tonino Bello”
• Qualifica conseguita	Attestato di frequenza con profitto

• Date	18/12/2014
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	La grafica Open Source per il Web presso centro di formazione e orientamento professionale “Don Tonino Bello”
• Qualifica conseguita	Attestato di frequenza con profitto

• Date	6/2/2015
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso online in Content Marketing Strategie di contenuto e Digital Storytelling Presso Ninja Accademy della ninjamarketing.it

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Parte 1: con Francesco Gavatora Storytelling e nuove metodologie di content creation Parte 2: con Alberto Maestri Digital Content Marketing Parte 3: con Simone Tornabene Content Strategy & Planning
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	2013/2014
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Master on line Digital Strategy & Social Media Communication Presso Ninja Accademy della ninjamarketing.it
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	1. Web Marketing Come costruire un piano di marketing digitale di Miriam Bertoli 2. E-Commerce Come progettare e gestire uno store online di Giovanni Cappellotto 3. Performance Marketing Come produrre risultati di acquisizione e vendita attraverso il digital di Alessio Semoli 4. Social Media Marketing Come usare i social media quali strumento di relazione e di vendita di Gianluca Diegoli 5. SEO & SEM Come sfruttare i motori di ricerca come strumento di marketing di Davide Pozzi e Gianpaolo Lorusso 6. Content Marketing Come pianificare e progettare contenuti digitali di Simone Tornabene 7. Digital PR Come gestire le relazioni online con gli influencer della Rete di Marco Massarotto 8. Mobile Marketing Come integrare il mobile nella propria strategia di marketing di Fabio Lalli
• Qualifica conseguita	Per ogni singolo corso è stato conseguito un certificato attestante il superamento dell'esame. Per il master è stato conseguito un certificato attestante il superamento dell'esame finale dell'intero Master.

• Date	Gennaio 2013
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso on line "Usare facebook per lavoro" ONG 2.0- vps

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Studio e approfondimento delle campagne ADV facebook, social media ROI. Dimensioni Elementi Grafici Fan Page Facebook. Dimensioni da mantenere per LINK in Cover FB. Strumenti di Analisi: FanpageKarma monitoraggio dell'attività fb, WildFireApp monitoraggio della fan page e quella dei competitor. Integrazione Tab: Static iFrame Tab , Static HTML iFrame Tab Hootsuite programmare i post su FB. Insegnante: Giuliano Ambrosio
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	5/3/2012 al 30/03/2012
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso “ Web Master e Web Marketing ” Percorsi s.p.a., tot.160 ore
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	Novembre 2012
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso on line “ SEM Search Engine Marketing ” Ninja Accademy della Ninja Marketing 10 ore
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Studio e approfondimento delle campagne Adwords di Google. Insegnante: Daniele Salamina.
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	29/6/2009 al 30/06/2009
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso per “Rappresentanti dei lavoratori” ai sensi del decreto 16 gennaio 1997- Federfarma Bari
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Esposizione articoli della costituzione e del codice civile in materia di sicurezza sul lavoro, la legislazione generale e speciale in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro, la definizione e l'individuazione dei fattori di rischio, valutazione dei principali rischi presenti in azienda, dispositivi di protezione individuale, rischio organizzazione del lavoro, ambienti di lavoro, tecniche della comunicazione, individuazione delle misure di prevenzione e protezione (tecniche organizzative e procedurali), specifiche sulle misure di prevenzione collettiva ed individuale
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	4/12/2004 al 7/12/2004
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ACQUASALE CORTO FESTIVAL, stage a cura del regista Giuseppe Piccioni con partecipazione a numero chiuso.
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Cinematografia, sceneggiatura, regia, montaggio amatoriale, PRO cinema, arte, recensioni, doppiaggio, scrittura, scenografi, operatori, Tema del Corso: "Leggerezza. Rapidità. Esattezza. Visibilità. Molteplicità. Interpretazioni cinematografiche delle qualità per il nuovo millennio, dalle Lezioni Americane di Italo Calvino";
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	Luglio 1998
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	EF School Of English.
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso full immersion: studio della lingua inglese scritta e parlata. Lezione tenute da docenti di madrelingua e soggiorno presso famiglie londinesi.
• Qualifica conseguita	Attestato di frequenza

• Date	24 novembre 1993
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto tecnico industriale statale "Sen.O.Jannuzzi" di Andria
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<i>Lettere; Matematica; Matematica Applicata; Fisica, Chimica; Scienze; Tecnologia e Disegno; Lingua Straniera; Religione; Educazione fisica; Elettronica, Elettrotecnica; Meccanica, Tecnologia, Automazione, Reparti; Informatica e Sistemi.</i> Si evidenzia che per Informatica la programmazione era orientata agli Oggetti, quella Logica, alla base della intelligenza artificiale, e quella funzionale; per i Sistemi l'approfondimento dell'Architettura degli Elaboratori, il Linguaggio C, le Reti Locali, l'accesso a reti geografiche esterne; per Elettronica la trattazione approfondita dei Sistemi Digitali e Programmatici, la simulazione su computer del funzionamento dei circuiti e molti temi relativi alla Trasmissione dei Dati che allargano la materia verso le telecomunicazioni e la telematica.
• Qualifica conseguita	Diploma di Perito Industriale Capotecnico. Specializzazione: Informatica. Voto 54/60

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date	Dicembre 2014 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	www.andria5stelle.it del M5S Andria

• Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione e gestione del sito ed i relativi contenuti http://www.andria5stelle.it Gestione dei contenuti Pagina FB del Movimento 5 stelle Andria
--	---

Date	Dall'Aprile 2014 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	www.giuseppedambrosio.it di Giuseppe D'ambrosio
• Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione e gestione del sito ed i relativi contenuti www.giuseppedambrosio.it Gestione grafica per Pagina Fb, Gestione account, grafica e contenuti Google+, Twitter.

Date	Novembre 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Realizzazione shooting fotografico per Hoplites srl (agenzia internazionale di produzione abbigliamento). Link al video: https://vimeo.com/77394017
• Principali mansioni e responsabilità	Regista, cineoperatore e montatore del backstage. Organizzatore e coordinatore dell'evento.

Date	Marzo 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	“ Farinelli Brosco ” del regista Riccardo Cannone finanziato da Apulia Film Commission, Banca di Andria, Eclettica Cultura dell'Arte .
• Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione backstage, Regista del backstage, cineoperatore, montatore e voce narrante. Promo Link: http://goo.gl/MqvP3u Backstage: https://youtu.be/PeN7kOXTU44

Date	Dal 2011 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	www.hoplites.eu www.hoplites.it
• Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione e gestione del sito grafica, gestione dei contenuti. Gestione dei social per Hoplites. Pagina Fb, Google+, Twitter, YouTube Realizzazione di spot aziendali Link: http://youtu.be/BTa9cYdDryA http://youtu.be/fr9VMt-ADt8

• Date (da – a)	Dal 4/06/2001 al 31/08/2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Farmacia Dott.ssa Daniela Civita viale Ven. Giulia n. 148/Q, 70031 Andria
• Tipo di azienda o settore	Farmacia
• Principali mansioni e responsabilità	Commesso

• Date (da – a)	Dal 3/8/1996 al 1/06/2001
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Farmacia Eredi Dott. Mauro Civita viale Ven. Giulia n. 148/Q, 70031 Andria
• Tipo di azienda o settore	Farmacia
• Principali mansioni e responsabilità	Commesso, banconista, magazziniere.

• Date (da – a)	Dal 1995 al 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Radio Antenna Adriatica , Andria
• Tipo di azienda o settore	Emittente Radiofonica
• Principali mansioni e responsabilità	Speaker radiofonico e voce prestata per la realizzazione di spot pubblicitari; ideatore di format radiofonici.

• Date (da – a)	Dal 2004 al 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Radio Amore , Corato
• Tipo di azienda o settore	Emittente Radiofonica
• Principali mansioni e responsabilità	Speaker radiofonico e voce prestata per la realizzazione di spot pubblicitari; ideatore di format radiofonici.

• Date (da – a)	Dal 1993 al 1995
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Radio Punto Stereo , Andria
• Tipo di azienda o settore	Emittente Radiofonica
• Principali mansioni e responsabilità	Speaker radiofonico

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA	ITALIANA
-------------	-----------------

	Inglese
• Capacità di lettura	<i>DISCRETO</i>
• Capacità di scrittura	<i>DISCRETO</i>
• Capacità di espressione orale	<i>DISCRETO</i>

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.	Possiedo ottime doti relazionali come sperimentato nell'attività formativa, nel lavoro e nel mio soggiorno all'estero avvenuto con l'EF School Of English nel 1998 soggiornando in una famiglia londinese e frequentando lezioni in full immersion con insegnanti madrelingua. Ho da sempre capito l'importanza della comunicazione, dell'ascolto, di ciò che favorisce il processo apprendimento/insegnamento e di ciò che lo ostacola; tutto ciò mi ha portato a sviluppare competenze legate all'esercizio effettivo della comunicazione, alla padronanza dei linguaggi e dei processi di comunicazione all'uso critico delle tecnologie, e allo sviluppo di atteggiamenti e di comportamenti costruttivi e di collaborazione, tenendo conto dei feedback che provengono dalle persone, imparando dall'esperienza a valutarli e a innovarli.
--	--

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.	Ottima conoscenza del pc. Esperto nel montaggio non lineare (video HD). Utilizzo correntemente i seguenti software della Adobe Creative Suite CS4, CS6, CC: • Adobe Premiere CS4, CS6, CC • Adobe After Effect CS4, CS6, CC • Adobe Photoshop CS4, CS6, CC • Adobe Illustrator CS4, CS6, CC • Adobe Encore CS4, CS6 • Adobe Dreamweaver CS4, CS6 Utilizzo e possiedo una videocamera digitale professionale Canon XL h1A, e fotocamera CANON 6D
--	--

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE Musica, scrittura, disegno ecc.	2003/2004 socio della “Associazione Libera Filodrammatici Andriesi” con partecipazione ai laboratori teatrali organizzati dalla medesima Associazione.
---	--

SOCIAL	Facebook: http://goo.gl/Ml4yuo Google+ : http://goo.gl/SVBNPd Twitter: http://goo.gl/s4qHck YouTube: https://goo.gl/jEoKVv YouTube 2: http://goo.gl/QniEFn
--------	--

PATENTE O PATENTI	Munito di patente di guida cat. B.
-------------------	------------------------------------

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara, altresì, sotto la propria responsabilità che il presente curriculum costituisce dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n.445.

Dichiara inoltre di essere consapevole che la presente è considerata, ai sensi dell'art.76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, come dichiarazione resa a pubblico ufficiale e che le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.