

Sezione IV - Vigilanza su emittenti locali e pubblicità istituzionale

Pluralismo	I sem.	II sem.	TOT 2017
a) Numero di ore monitorate*	7	140	147
b) Numero di emittenti monitorate*	1	10	11
c) Numero procedimenti avviati**	1	0	1
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	1	0	1
Obblighi di programmazione			
a) Numero di ore monitorate*	1.680		1.680
b) Numero di emittenti monitorate*	10		10
c) Numero procedimenti avviati**	2		2
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	2		2
Pubblicità			
a) Numero di ore monitorate*	1.680		1.680
b) Numero di emittenti monitorate*	10		10
c) Numero procedimenti avviati**	4		4
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	4		4
Garanzie dell'utenza (inclusa la tutela dei minori)			
a) Numero di ore monitorate*	1.680	290	1.970
b) Numero di emittenti monitorate*	10	6	16
c) Numero procedimenti avviati**	0	2	2
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	0	2	2
B) Totale emittenti monitorate (nelle diverse aree)	11	16	27
C) Totale procedimenti tv avviati	7	2	9
C1) di cui conclusi	7	2	9