

Sezione IV - Vigilanza su emittenti locali e pubblicità istituzionale

Pluralismo	I sem.	II sem.	TOT 2018
a) Numero di ore monitorate*	1.200	0	1.200
b) Numero di emittenti monitorate*	14	0	14
c) Numero procedimenti avviati**	0	0	0
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	0	0	0
Obblighi di programmazione			
a) Numero di ore monitorate*	1.176	1.344	2.520
b) Numero di emittenti monitorate*	7	8	15
c) Numero procedimenti avviati**	0	0	0
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	0	0	0
Pubblicità			
a) Numero di ore monitorate*	1.176	1.344	2.520
b) Numero di emittenti monitorate*	7	8	15
c) Numero procedimenti avviati**	1	5	6
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	0	3	3
Garanzie dell'utenza (inclusa la tutela dei minori)			
a) Numero di ore monitorate*	2.268	1.344	3.612
b) Numero di emittenti monitorate*	19	8	27
c) Numero procedimenti avviati**	0	0	0
c1) di cui conclusi con relazione all'Agcom***	0	0	0
B) Totale emittenti monitorate (nelle diverse aree)	19	8	27
C) Totale procedimenti tv avviati	1	5	6
C1) di cui conclusi	0	3	3